



DIGITALA PLATTFORMAR FÖR UNGA

Denna guide riktar sig till företag som driver en digital plattform för unga användare. Utöver GDPR, finns även andra lagar att följa, såsom Barnkonventionen och Marknadsföringslagen.

UPPGIFTSMINIMERING

Det är bra att utgå från att behandla och lagra så få personuppgifter som det går. Dessutom är det viktigt att tänka på integritetsaspekter och att skydda barn vid planeringen, skapandet och drivandet av plattformen.

SKYDDA BARN

Det är viktigt att skydda barn från skadlig mediepåverkan samt motverka hot som ofta förekommer på internet. Exempelvis negativ ryktesspridning.

RISKBEDÖMNING

Innan ett företag behandlar personuppgifter som rör barn, är det viktigt att göra en riskbedömning först. Utöver lagkravet, är det ett sätt att planera vad företaget ska göra för att personuppgifterna ska vara skyddade.

ANPASSAD INFORMATION

Informationen om vilka personuppgifter som blir handlade måste ges till användaren, i detta fall ett barn. Tänk på att det är viktigt att informationen är anpassad till att ett barn ska förstå det.

BARNETS BÄSTA I FOKUS

Fokusera på barnets bästa och tänk på att följa Barnkonventionen som är svensk lag sedan januari 2020.

DATASKYDDSPRINCIPERNA

Se till att följa dataskyddsprinciperna vid samtlig personuppgiftsbehandling. Principen om uppgiftsminimering innebär bland annat att företaget måste radera personuppgifterna så fort de inte längre är nödvändiga för det syftet de blev inhämtade för. Det finns totalt sju stycken dataskyddsprinciper.

RÄTTSLIG GRUND

Företag måste alltid ha en rättslig grund för att få behandla personuppgifter. Exempel på rättsliga grunder är Avtal, Rättslig förpliktelse, Samtycke och Intresseavvägning.

SÄRSKILT SKYDD

Tänk på att barn har ett särskilt skydd för sina personuppgifter och sin integritet och att direkt-marknadsföring till barn under 16 år är förbjuden enligt marknadsföringslagen.